



The Green Mountain

Styleguide

Stand April 2020

Logo – Anatomie



Label-/Wappenpolitik

Heritage und Regionalität

Bergpanorama

Authentizität und Nachhaltigkeit

Green (Name)

Ursprünglich, natürlich und pflanzenbasiert (Gesundheit)

Mountain (Name)

Herkunft und Regionalität (Geschmacksversprechen)

Premium Quality (Subline)

Positionierung (Qualitätsversprechen) / Start-up Gefühl

3 Sterne

Positionierung / Orientierung (Qualitätsversprechen)

Logo – Skalierung



< 80 mm
feine Schraffur im
Markennamen



> 35 mm
dickere Schraffur im
Markennamen



35–18 mm
keine Schraffur im
Markennamen

Logo – Vermassung



Abstände ergeben sich aus Länge X und Teillängen.

Das Logo muss immer von einer Schutzzone umgeben sein, die $1/4 X$ entspricht.

